

CONDOMZ _COM

**DEPUIS 2003, ON N'A PAS CHANGÉ
D'IDÉE. JUSTE DE DIMENSION.**



CE QUE NOUS FAISONS

Préservatifs, lubrifiants et accessoires, en ligne.

QUI

Édité par MB Lab,
Montauban (Tarn-et-
Garonne).

DEPUIS

Juillet 2003.
23 ans
d'existence.

UN SITE, UNE HISTOIRE, UN CHOIX DE FOND

Condomz.com vend des préservatifs, des lubrifiants et des accessoires en ligne. Le site a été mis en ligne en juillet 2003 par Wilfried Borg, sous le nom de Condozone.com. Indépendante et installée à Montauban, l'entreprise prépare pour 2027 une nouvelle identité et un nouveau site.

2003

Mise en ligne du site, en juillet

23 ans

d'existence

1 000+

références : préservatifs, lubrifiants et accessoires

4

préservatifs de la marque Condomz, en boîte de 100

15

centimes environ : le prix d'un préservatif Condomz en boîte de 100

2005

Stock et expéditions gérés en interne, à Montauban

FICHE D'IDENTITÉ

ENTREPRISE	MB Lab (SARL)
MARQUE	Condomz.com, lancée en 2003 sous le nom de Condozone.com
FONDATEUR	Wilfried Borg
SIÈGE	8 rue des Primeurs, 82000 Montauban (Tarn-et-Garonne)
SIRET	448 500 611 00036
SITES	condomz.com · procondom.fr (professionnels)
CONTACT PRESSE	Wilfried Borg · wil@kingofcondomz.fr

VINGT-TROIS ANS D'HISTOIRE

En 2003, vendre des préservatifs sur Internet était déjà une drôle d'idée.
Acheter en ligne n'était pas un réflexe.

	JUILLET 2003	Mise en ligne de Condozone.com , un site entièrement consacré au préservatif, par Wilfried Borg, alors âgé de 31 ans. MB Lab naît avec lui. Condozone est devenu Condomz.com depuis.
	2004-2005	Accompagnement de Durex et de Manix sur le web, avec Manixshop.fr et Durexstore.fr.
	2005	Installation de l'entreprise à Montauban, dans le Tarn-et-Garonne. Le stock et les expéditions restent gérés en interne.
	SEPTEMBRE 2018	La Dépêche s'intéresse à Condozone, « le pari gonflé de la capote montalbanaise ».
	2020	Arrivée de Vincent Borg, directeur artistique et responsable e-commerce.
	2021	Lancement de Procondom.fr , la plateforme B2B pour les professionnels de la santé sexuelle.
	JUILLET 2023	Radio Totem consacre un sujet à Vincent et Wilfried Borg : « Montauban : ils sont influenceurs du préservatif sur TikTok ».
	2024	Élise Bion rejoint l'entreprise : tableaux de bord, analyse financière et CRM.
	2025	Wilfried Borg contribue à « Le microscope dans la culotte » (Alisio), le livre de la journaliste Flore Cherry.
	2026	Démarrage de la nouvelle direction artistique de Condomz.
	2027	Lancement prévu du nouveau Condomz.com.

CE EN QUOI NOUS CROYONS

**« LA PROTECTION NE DEVRAIT JAMAIS ÊTRE
UN OBSTACLE AU PLAISIR. ELLE DEVRAIT EN
FAIRE NATURELLEMENT PARTIE. »**

Wilfried Borg, fondateur de MB Lab et de Condomz.com

LE PRÉSERVATIF N'EST PAS UN PRODUIT COMME LES AUTRES

Derrière ce petit objet, il y a la prévention des infections sexuellement transmissibles, la contraception, mais aussi le plaisir, la confiance, le rapport au corps, à l'autre, à la sexualité.

LE MEILLEUR EST CELUI QUI CONVIENT

Pas forcément le plus connu, le plus cher ou celui qui promet les sensations les plus extraordinaires : c'est d'abord celui qui convient à la personne qui l'utilise.

LA PRÉVENTION, C'EST AUSSI DE L'INFORMATION

Le préservatif est un outil de prévention exceptionnel, mais un outil. Il ne remplace ni l'éducation, ni l'information, ni le consentement, ni le respect de soi et de l'autre.

ACHETER DOIT RESTER SIMPLE ET DISCRET

La sexualité appartient à la vie privée. Chacun doit pouvoir acheter des produits de protection ou de bien-être intime sans avoir à se justifier.

UN CATALOGUE PENSÉ POUR CHOISIR

Pendant longtemps, le marché du préservatif a été dominé par quelques grandes marques. Condomz.com a fait un autre choix : proposer un catalogue aussi large que possible.

CE QUE L'ON Y TROUVE

Plus de 1 000 références : des préservatifs, des lubrifiants et des accessoires.

- Préservatifs classiques, fins, ultrafins, sans latex, de différentes tailles, texturés, parfumés
- Des grandes marques, mais aussi des fabricants moins connus

POUR S'Y RETROUVER

Un catalogue gigantesque qui ne permet pas de trouver ce que l'on cherche n'a pas beaucoup d'intérêt. Condomz.com a donc développé des guides, des outils de sélection et des informations sur les tailles, les matières et les usages.

Le CondomSizer permet de connaître enfin sa taille de préservatif.

PERSONNALISATION

Un message, une image, un logo : des préservatifs personnalisés, pour des particuliers comme, en plus grandes quantités, pour des professionnels.

Le tout dans le respect des exigences réglementaires applicables aux dispositifs médicaux.

LOGISTIQUE ET DISCRÉTION

Les commandes sont préparées à Montauban, par l'entreprise elle-même : stock et expéditions intégrés depuis 2005, sans sous-traitance, sans dropshipping.

Une expérience d'achat simple, des colis discrets et une relation directe avec les clients.

LE CHOIX. LE VRAI.

L'idée, c'est de donner à chacun une vraie possibilité de choisir.

CONDOMZ, LA MARQUE, ET LES AUTRES SITES

CONDOMZ : DES PRÉSERVATIFS À PRIX ACCESSIBLE

À force de vendre les produits des autres, l'entreprise a créé les siens : des préservatifs fiables, confortables, avec un prix réellement accessible. L'idée : proposer un bon produit sans faire payer au consommateur le prix d'une campagne publicitaire internationale.

LE CLASSIQUE

LE SECONDE PEAU

LE BALAISE

LE SUR MESURE

Quatre références, quatre approches du confort et de la taille, vendues autour de 15 centimes l'unité en boîte de 100. Le Condomz x100, produit de marque propre, est devenu le best-seller du site.

Un dispositif médical. Un préservatif est un dispositif médical : sa conformité, sa traçabilité, les contrôles de fabrication et la qualité de l'information délivrée au consommateur sont essentiels.

PROCONDOM.FR

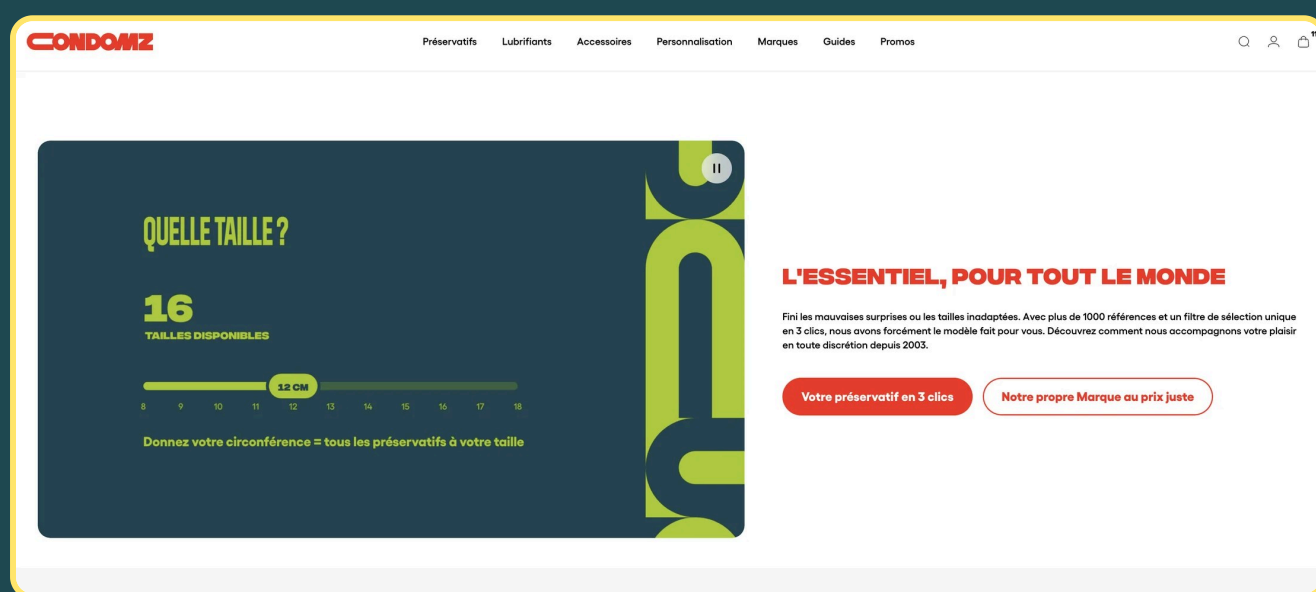
La plateforme B2B pour les professionnels de la santé sexuelle, lancée en 2021.

MANIXSHOP.FR

Un accompagnement de Manix sur le web, depuis 2004-2005 : 22 ans de partenariat.

ON CHANGE PRESQUE TOUT

Vingt-trois ans, pour un site Internet, c'est une éternité. Condomz.com prépare probablement la plus importante transformation de son histoire : une nouvelle identité visuelle, une nouvelle expérience de navigation, une autre manière de présenter ses produits, ses marques et ses engagements.



Aperçu de la prochaine version de Condomz.com. Lancement prévu en 2027.

PLUS MODERNE, PLUS CLAIR, PLUS VIVANT

Un site qui ressemble davantage à ce que l'entreprise est devenue.

SA TAILLE, ENFIN

Un curseur de circonférence, la largeur nominale conseillée et le CondomSizer.

TROIS QUESTIONS, TROIS CLICS

Quelle marque ? Quelle taille ? Quel modèle ? Pour trouver le préservatif qui convient.

« TOUTES LES RÉPONSES. »

Le message du futur site, avec plus de 1 000 références.

Ce travail est aussi une histoire de transmission : Vincent Borg, qui a rejoint l'entreprise en 2020, participe activement à cette transformation, tant sur la partie technique que sur l'évolution de l'identité.

LES VISAGES DE CONDOMZ



WILFRIED BORG

Fondateur de MB Lab et de Condomz.com

En 1992, Wilfried Borg démarre un DUT informatique, puis suit une maîtrise informatique appliquée à la gestion des entreprises (MIAGE) à l'université Paris-Sud. En 2003, il choisit d'entreprendre : MB Lab naît, et avec lui Condomz.com.

Il compte plus de vingt ans de retail et d'e-commerce : six sites lancés, un revendu, trois marques créées, dont Condomz, née directement sur le web en 2003, sans passer par la distribution classique.

Il partage son expérience du marché du préservatif sur kingofcondomz.fr : le blog, l'annuaire des marques « Le marché » et la rubrique Science & fabrication.

SUJETS SUR LESQUELS IL PEUT S'EXPRIMER

Le marché du préservatif en ligne, l'e-commerce de produits de santé sexuelle, les tailles et les matières, la prévention.

VB

VINCENT BORG

DIRECTEUR ARTISTIQUE ET RESPONSABLE E-COMMERCE

Arrivé en 2020, il participe activement à la migration technique de Condomz.com et à l'évolution de son identité.

EB

ÉLISE BION

TABLEAUX DE BORD, ANALYSE FINANCIÈRE, CRM

Arrivée en 2024, elle intervient partout pour optimiser les coûts de transport et les marges.

REVUE DE PRESSE ET CONTACT

Science & Vie

Les préservatifs nous protègent-ils vraiment de tout ?

Wilfried Borg, fondateur de CondomZ, est cité dans cet article.

science-et-vie.com

Livre · Alisio · 2025

Le microscope dans la culotte

Wilfried Borg a contribué à ce livre de la journaliste Flore Cherry, qui répond à 40 questions sur la sexualité.

[Google Livres \(extrait\)](#)

Radio Totem · Juillet 2023

Montauban : ils sont influenceurs du préservatif sur TikTok

Vincent Borg et son père Wilfried parlent de sexualité sans tabou sur TikTok et Instagram pour faire connaître CondomZ.

radiototem.net

La Dépêche · Septembre 2018

Condozone, le pari gonflé de la capote montalbanaise

La Dépêche s'intéresse à Condozone, l'entreprise montalbanaise de préservatifs en ligne de Wilfried Borg.

ladepeche.fr

CONTACT PRESSE

Wilfried Borg

Fondateur de MB Lab et de Condomz.com

wil@kingofcondomz.fr

ENTREPRISE

MB Lab (SARL)

ADRESSE

8 rue des Primeurs
82000 Montauban

SIRET

448 500 611 00036

SITES

condomz.com
procondom.fr
kingofcondomz.fr